



Introductie BIZ centrum: werken aan een sterke binnenstad van Coevorden

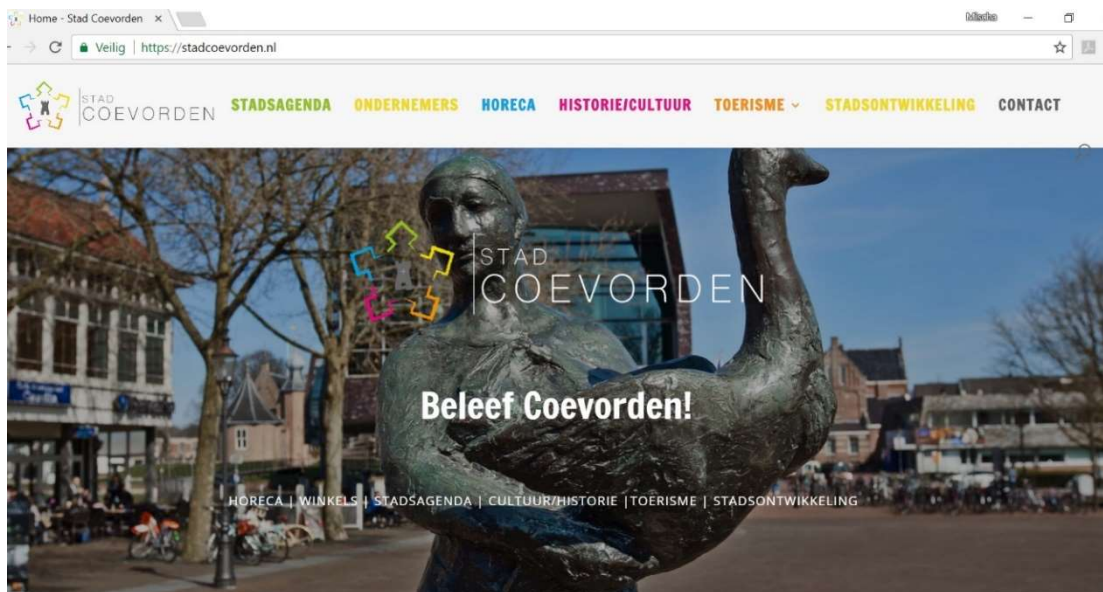
Centrummanagement Coevorden, met al haar aangesloten partijen, zet zich in voor ontwikkeling van de binnenstad van Coevorden. Dat doen we om de binnenstad aantrekkelijk, gezellig en leefbaar te houden, ervoor te zorgen dat ondernemers een goede bedrijfsvoering hebben en panden hun waarde blijven behouden. Op dit moment investeren we gezamenlijk in het centrum via inning van een reclamebelasting. We denken dat dit een stuk beter kan, namelijk via invoering van een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) in het centrum van Coevorden. Dat is volgens



ons een betere en eerlijkere manier om gezamenlijk middelen op te halen en zo te kunnen investeren in zaken als evenementen, marketing, veiligheid, aankleding, ondernemerschap en samenwerking. Bovendien garanderen we met een BIZ dat we samen meebetalen aan dat sterke centrum: we voorkomen zogenaamde 'free-riders'.

Plannen hiervoor zetten we in deze flyer uiteen. U krijgt duidelijkheid hoe een BIZ werkt, wat we willen gaan doen, wat het u kost maar bovenal, wat het u oplevert.

Uiteindelijk mag u in het najaar stemmen vóór of tegen de invoering van een BIZ. Informeert u zich daarom goed! Uw stem telt!



De Wet op de Bedrijven Investerings Zone (BIZ-wet)

Via de BIZ-wet kunnen bedrijven in een afgebakend gebied (zoals een stadscentrum of een bedrijventerrein) gezamenlijk investeren in hun gebied. Het centrum van Coevorden is zo'n gebied. Doel van deze investeringen is om samen aantrekkingskracht, economisch functioneren en leefbaarheid van het gebied te vergroten. Dat is uiteindelijk in het belang van ondernemers en pandeigenaren, maar ook van bewoners, bezoekers en toeristen.



Investeren kan in allerlei vormen: in evenementen en activiteiten, in marketing en promotie, in veiligheid en netheid, in aankleding, in collectieve inkoop, in het stimuleren van ondernemerschap, in een professionele organisatie, in duurzaamheid.

De BIZ-wet is een landelijke wet sinds 2015, die vastlegt hoe een Bedrijven Investerings Zone opgezet moet worden, aan welke voorwaarden moet worden voldaan om een BIZ-in te stellen en welke verantwoordelijkheden en plichten verschillende partijen hebben. Daarmee:

- staan ondernemers aan het roer (de gemeente faciliteert slechts);
- wordt een BIZ alleen ingevoerd als er via een stemronde genoeg voorstanders voor zijn;
- ligt er een heldere basis onder het systeem met duidelijke afspraken, bijvoorbeeld over transparantie;
- worden afspraken gemaakt voor een vaste periode van vijf jaar, waarna een nieuw besluit moet worden genomen.



De Stichting Centrummanagement Coevorden

Het Centrummanagement Coevorden is een structureel samenwerkingsverband tussen belanghebbende doelgroepen in het centrum. Doel van het Centrummanagement is de aantrekkingskracht en het (economisch) functioneren van het centrum te versterken.

De Stichting Centrummanagement Coevorden bestaat uit een dagelijks bestuur met een onafhankelijke voorzitter, een penningmeester en een lid van de Coevorder Handelsvereniging. In het algemeen bestuur hebben daarnaast zitting:

- de Coevorder Handelsvereniging (CHV);
- Koninklijke Horeca Nederland (KHN) afdeling Coevorden;
- Stichting Toeristisch Recreatief Coevorden (ToReCo);
- een afvaardiging vanuit de aanwezige cultuurorganisaties in de binnenstad van Coevorden, zoals het Stedelijk Museum, Theater Hofpoort, Museum Thijnhof, de Synagoge, etc.
- een afgevaardigde vanuit de wekelijkse warenmarkt.

Het Centrummanagement opereert namens bovenstaande partijen en werkt daarnaast nauw samen met organisaties zoals de Gemeente Coevorden en Woningcorporatie Domesta. Een centrummanager ondersteunt het Centrummanagement in de uitvoering van haar activiteiten.

Waarom willen we naar een BIZ?



Het doel van introductie van een BIZ is bij te dragen aan versterking van de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van het centrum van Coevorden. Dat willen we doen door de komende jaren in te zetten op de volgende zaken



- Een stabiele structuur en professionele organisatie, waarin partijen constructief samenwerken;
- Inzet van een centrummanager om projecten te initiëren en uit te voeren en om als aanspreekpunt voor partijen in het centrum te fungeren;
- Een aantrekkelijk activiteiten- en evenementenprogramma, om bewoners, bezoekers en toeristen te trekken naar het centrum van Coevorden;
- Inzet op een stevige marketing- en promotieaanpak, via website, Facebook, campagnes, e.d. om het imago van Coevorden te versterken;
- Aantrekkelijke aankleding van het centrum via bloembakken (hanging baskets), muziek en sfeerverlichting;
- Ondersteunen van ondernemerschap door workshops, trainingen;
- Verkennen van collectieve inkoop in bijv. energie, veiligheid en afval;
- Monitoren van bezoekersstromen in het centrum;
- Nauwe samenwerking met de gemeente Coevorden;
- Constructief contact met partijen zoals Domesta en bijvoorbeeld banken;
- Een financieringsmethode waarin alle commerciële panden bijdragen aan bovenstaande doelen.



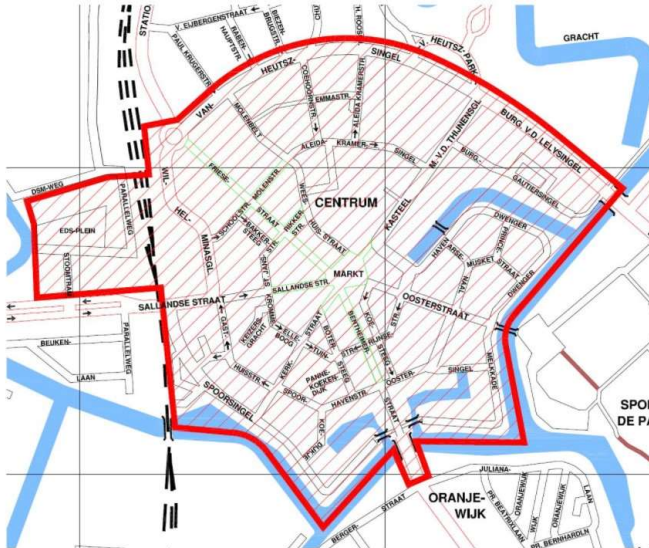
Samenwerken met de gemeente aan de Toekomstvisie Centrum Coevorden

Naast bovenstaande thema's werkt het Centrummanagement nauw samen met de gemeente Coevorden en Domesta aan de ontwikkeling van het centrum, via de gezamenlijk opgestelde Toekomstvisie Binnenstad. Belangrijke thema's daarin zijn:

- Werken naar een aantrekkelijker en compacter winkelgebied;
- Herinrichting van Markt, Haven en winkelstraten;
- Meer flexibele en uitnodigende bestemmingsplannen
- Verbetering van bereikbaarheid, parkeersituatie en parkeerrouting;
- Een impuls voor de Weeshuisweide.

Wat is het gebied waar de BIZ willen introduceren?

De precieze kaart voor de BIZ centrum wordt momenteel uitgewerkt. In grote lijnen houden we hetzelfde gebied aan als waar nu de reclamebelasting wordt geheven: het centrum binnen de grachten, met aanvullend het zgn. EDS-plein. Het gaat om het gearceerde gebied in onderstaand kaartje:



Wat gaat het u kosten?

Om aan bovenstaande doelen en activiteiten te werken zijn middelen nodig op een structurele manier. Alleen dan worden goede initiatieven ook voortgezet en verdwijnen ze niet weer na een tijdje. Een goed voorbeeld zijn de bloembakken in de binnenstad (hanging baskets): deze hebben we in 2018 met éénmalig geld kunnen plaatsen; zonder een BIZ verwachten we niet dat we de bakken structureel kunnen laten hangen.

In een BIZ-gebied worden middelen geïnd bij gebruikers van commerciële panden, op basis van de WOZ-waarde. Staat een pand leeg dan worden deze middelen geïnd bij de eigenaar. De gemeente, die de middelen int, zet deze door naar de Stichting Centrummanagement. U zult een jaarlijkse BIZ-bijdrage dus terugvinden op uw OZB-aanslag.

De bijdrage aan de BIZ in het centrum van Coevorden wordt gesteld op een bedrag tussen de € 575 en € 1.250 euro per jaar, afhankelijk van de waarde van het bedrijfspand. Dit gebeurt volgens de volgende tabel:

WOZ-waarde van	Tot	Bijdrage per jaar
€ 1	€ 300.000	€ 575
€ 300.001	€ 500.000	€ 800
€ 500.001	€ 1.000.000	€ 1.025
€ 1.000.001	>	€ 1.250

Voor de leden van de CHV geldt daarnaast dat de CHV bekijkt in hoeverre zij de contributiekosten aan de CHV kunnen verlagen bij invoering van de BIZ.

Afschaffing reclamebelasting

Op dit moment worden middelen voor de activiteiten van het Centrummanagement en haar aangesloten organisaties geïnd via de reclamebelasting. Gebruikers van panden die een of meer reclame-uitingen hebben



betalen een bijdrage tussen de € 447,- en € 616,-, terwijl voor panden zonder reclame (inclusief leegstaande panden) geen bijdrage wordt geïnd. Bij de invoering van de BIZ zal de reclamebelasting worden afgeschaft.

Waarom een BIZ en geen reclamebelasting?

Er zijn een aantal redenen waarom wij menen dat een BIZ een beter systeem is dan een reclamebelasting:



- Doordat niet alleen panden met reclame-uitingen meebetalen, zijn er **meer schouders** die de totale lasten dragen;
- Panden met een hogere WOZ-waarde hebben een groter belang in investeringen in het centrum en dragen daarom meer bij, dit is **rechtvaardiger**;
- Gezamenlijk ontstaat er binnen het huidige voorstel een **fors hoger besteedbaar budget** tussen de 130.000 en 150.000 euro per jaar. In de situatie van de reclamebelasting was dit 65.000-75.000 euro;
- In een BIZ zitten **ondernemers aan het roer**: samen maken we de afspraken en leggen we de voor een periode van vijf jaar vast. De gemeente faciliteert slechts;
- Invoering is **democratisch**: enkel wanneer er voldoende voorstanders zijn, wordt een BIZ-ingevoerd;
- Afspraken, verantwoordelijkheden en

verplichtingen **liggen wettelijk vast**. **Transparantie** is daarbij een belangrijk uitgangspunt;

- De inning op basis van WOZ-waarde is **eenvoudiger en minder fraudegevoelig**. Daarmee zijn ook de inningskosten voor de gemeente lager en blijft er **meer over** na de inning.

Niet voor niks zijn brancheorganisaties zoals MKB-Nederland en Detailhandel Nederland voorstander van een BIZ ten opzichte van een reclamebelasting!



Samen investeren met gemeente en derden

Doordat we vanuit een BIZ gezamenlijk middelen opbrengen wordt onze positie richting de gemeente en andere partijen ook sterker. Op dit moment worden gesprekken gevoerd met gemeente over co-financiering van het centrummanagement en met verschillende andere partijen, zoals banken, over gezamenlijke projecten. Daarmee proberen we met het BIZ-geld nog meer investeringen in de binnenstad bij elkaar te brengen. Daarbij geldt nadrukkelijk:

- Als wij geld opbrengen komen andere partijen ook makkelijker met geld voor het centrum over de brug (co-financiering);
- Wie betaalt, bepaalt ook mee!



Wat levert het u op?

- Een goed georganiseerd bedrijfsleven in het centrum van Coevorden dat kan werken aan een aantrekkelijk en goed functionerend centrum;
- Een aanspreekpunt in de vorm van een centrummanager;
- Een sterke stem richting gemeente, zowel om belangen te behartigen, als om samen te investeren in het centrum;
- Een aantrekkelijk activiteiten- en evenementenprogramma;
- Een actieve marketing- en promotieaanpak voor het centrum;
- Sfeervolle aankleding van het centrum;
- Een veilig en net centrum;
- Activiteiten om u als ondernemer verder te helpen in kennis en inzicht;
- Mogelijke kostenbesparing via:
 - Een lagere contributie van de CHV (wordt nog onderzocht);
 - Projecten voor gezamenlijke inkoop van energie, afval, etc.

Uw stem telt!

Een BIZ wordt alleen ingevoerd als er genoeg voorstanders zijn en als de opkomst bij het stemmen groot genoeg is. Uw stem doet er dus toe! Als u in het najaar stemt vóór invoering van een BIZ in het centrum van Coevorden, maakt u het mogelijk dat het Centrummanagement kan werken aan een sterk, aantrekkelijk, gezellig en goed functionerend centrum. Daar bent u toch ook voor?

Wij verwachten de stemronde eind oktober 2018. U zult hierover persoonlijk worden geïnformeerd door onze 'ambassadeurs': ondernemers/gebruikers van panden in de binnenstad die sowieso voorstander van invoering van de BIZ zijn.

Tegenstemmen of niet stemmen

Als er teveel ondernemers tegen stemmen of niet gaan stemmen zal de BIZ-centrum er niet komen. Terwijl het centrum deze ontwikkeling juist zo hard nodig heeft. Als centrummanagement hebben we, net als de gemeente, de afgelopen maanden een weg inslagen om het centrum weer te laten bloeien. Een BIZ is daarbij hard nodig. Stem daarom voor!



Meer weten? Voor vragen en/of reacties kunt u terecht bij de werkgroep BLZ, de centrummanager of het CM-bestuur

Werkgroep BLZ

info@cmcoevorden.nl

Mischa de Gier

Roeland Hup

René Fleurke

Annemiek Kok

Centrummanager

Mischa de Gier

info@cmcoevorden.nl

06-23607682

Centrummanagement

Klaas Lamberink (voorzitter)

Jannes te Velde (penningmeester)

Roeland Hup (bestuurslid)

Richard Dimmendaal (bestuurslid)

Bert Guchelaar (bestuurslid)

Jaap Rijstenberg (horeca)

Erica Lukas (KHN Coevorden)

Arjan Pieters (ToReCo)

Jaap Faassen (Warenmarkt)

Cultuur (functie vacant)