



NOTA VAN UITGANGSPUNTEN Markt, Haven en Citadelpunt Coevorden

Bijlage

11.03.2019

Resultaten startbijeenkomst 16.01.2019

*Korte
samenvatting*

Overzicht van het opgehaalde materiaal

Werk sessie in gemeentehuis

16 januari 2019

- invulformulieren gespreksleiders
- schetsen deelnemers
- overzicht meest voorkomende thema's (*tabel pagina 5*)

Inloopsessie in Ganzenhoedster

16 januari 2019

- reactieformulieren bezoekers
- individuele bijdrage
- overzicht meest voorkomende thema's (*tekst pagina 7-9*)

Nagekomen reacties

16 tot 31 januari 2019

- individuele bijdrage
- overzicht meest voorkomende thema's (*tekst pagina 7-9*)

Overzicht meeste voorkomende thema's:

Werksessie gemeentehuis

De tabel toont hoe vaak bepaalde thema's werden vermeld tijdens de werksessie in het gemeentehuis op 16 januari 2019. De thema's zijn gerangschikt volgens het aantal vermeldingen.

Startbijeenkomst 16 januari: input werksessie in kleine groepen**Aantal vermeldingen op formulier gespreksleider/schetsen groep**

Thema	Aantal
aantrekkelijke routes maken van/naar markt/haven	7
beleving, verrassing, spannende plek creeëren	6
markt moet autovrij	5
poort op markt	5
meer horeca/bedrijvigheid (maar geen detailhandel)	5
schepen in de haven	5
plaats voor evenementen	5
bastion op citadelpunt	4
meer water, met meer activiteiten	4
meer groen	4
haven in oorspronkelijke staat herstellen	3
bezoekers uit Plopsaland/Huttenheugte trekken	3
markthal, muziekkoepeel, paviljoen	3
wandelroutes, stadsgidsen in de binnenstad	3
deelfietsen	2
watertaxi	2
knusse en gezellige markt met verlichting, winterterrassen	2
bijzonder gebouw op citadelpunt	2
goede bereikbaarheid en toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen	2
plaats voor ambachten bv. In leegstaande winkels	2
open ruimte Weeshuisweide behouden	1
historie niet letterlijk terugbouwen	1
stadslandbouw	1
historie behouden	1
inzetten op 'stad van strijd' imago	1
overnachten in bijzondere panden	1
historie op niet-letterlijke manier terugbrengen	1
ook aandacht voor winterseizoen met activiteiten	1
aanbod voor gezinnen	1
oude contour citadel leidend maken voor het ontwerp	1
museum moet kunnen groeien	1
AH/Hema op de markt	1

Overzicht meest voorkomende thema's:

**Inloopsessie in de
Ganzenhoedster en
nagekomen reacties**

Analyse van de reacties inloopbijeenkomst Markt, Haven en Citadelpunt

16 januari 2019

Ganzenhoedster Coevorden

Aantal bezoekers inloopbijeenkomst

Op 16 januari is er een inloopbijeenkomst georganiseerd over de herinrichting van de Markt, Haven en Citadelpunt. Geïnteresseerden konden tussen 14:30 en 20:00 binnen lopen. Hier waren de 4 perspectieven op grote panelen te bekijken. Daarnaast konden ze hierover in gesprek met medewerkers van de gemeente Coevorden, De Zwarte Hond, Bureau PAU en Hajema communicatie. De perspectieven hebben geholpen in het denken in uitersten en uit te dagen buiten de box te denken. Hierdoor hebben we veel interessante gesprekken gevoerd.

Ongeveer 50 belangstellenden hebben de inloopbijeenkomst bezocht. De meeste mensen kwamen na 18:00 een kijkje nemen. Er zijn 18 reactieformulieren ingevuld en 2 bezoekers hadden zelf al een reactie van huis meegenomen. Medewerkers hebben tijdens de inloop aantekeningen gemaakt van hun gesprekken met de bezoekers die niet zelf een reactie wilden invullen. Daarnaast zijn er nog 4 nagezonden reacties ontvangen. Hiermee zijn in totaal 138 losse opmerkingen opgehaald¹. Deze zijn geanalyseerd. Hieronder is een analyse van de reacties opgenomen.

Diverse thema's

De reacties zijn onder te verdelen in een de volgende thema's:

- Sfeer en inrichting van de ruimte
- Haven en water
- Verkeer, parkeren en toegankelijkheid
- Reuring en levendigheid
- Onderhoud en overlast
- Reactie op de perspectieven
- Algemene opmerkingen

In een aantal gevallen kan een reactie in meerdere thema's horen. Zo is de sfeer rond het water een aantal keren genoemd. We hebben dan een keuze gemaakt voor een thema waar deze het beste in past.

Sfeer en inrichting (73 opmerkingen)

Over de sfeer en de inrichting van het gebied zijn de meeste reacties ontvangen. De markt en de haven moeten gezelliger, intiemer en verrassender. In de zomer is het gezellig op het plein, maar niet in de winter. Regelmatig worden winterterrassen als voorbeeld genoemd om meer sfeer te krijgen. Bezoekers maken op het bruggetje geen foto's van het centrum, dit moet met de nieuwe inrichting wel weer gebeuren.

¹ op 1 reactieformulier staan vaak meerdere opmerkingen over verschillende onderwerpen.

Veel bezoeker roemen de rijke historie van de stad Coevorden en willen dit weer terugbrengen in het straatbeeld. Een aantal bezoekers willen dit doen door het daadwerkelijk terugbrengen van elementen die er vroeger waren zoals het terugbouwen van de marktpoort en het water, de citadelpunt en een schip met kanon in de haven (die er overigens nooit is geweest). Ook de verwijzing naar de handel en klederdracht is genoemd. Andere bezoekers vinden juist dat de historie symbolisch zichtbaar moet worden. Een aantal geeft specifiek aan dat het geen tweede Orvelte moet worden. Wees trots op de stad en zijn historie, maar gebruik dit op een eigentijdse meer moderne manier.

Een aantal bezoekers geeft aan dat de verhoging op de veemarkt weg moet. Het aantal felle en schreeuwerige reclames in de winkelstraat zou minder kunnen. Dit komt de gezelligheid ten goede. De lichtjes in de bomen kunnen op veel positieve reacties rekenen. Een aantal mensen had de suggestie om dit door te trekken richting de haven. Ook wordt het aanpassen van een aantal bestaande gevels rondom het centrum een aantal keren genoemd. En een mogelijkheid om langs de citadelpunten te kunnen lopen waardoor deze beter wordt ervaren is genoemd.

Voeg verder elementen toe waardoor er meer te doen is. Volgens een groot aantal bezoekers moeten er meer voorzieningen komen voor kinderen en jeugd, denk hierbij aan een speelfontein/speelwater, skaten, beach-sportveld. Wanneer kinderen het naar de zin hebben, dan komen de (groot)ouders ook mee. Maar ook voor ouderen moet het een fijne plek zijn, door er te kunnen wandelen, zitten en wonen (bijvoorbeeld op de plek van de Rabobank).

Meerdere bezoekers hebben aangegeven meer groen te willen rondom de markt en haven. Bijvoorbeeld heggen om de auto's meer uit het zicht te houden, of een groen pad aanleggen naar de haven. Denk ook om de bijen.

Verkeer, parkeer en toegankelijkheid (17 opmerkingen)

De meeste opmerkingen gaan over de wens tot het verminderen van het verkeer en de auto's in het gebied. Door de 'doorgaande' verkeersroute en het parkeerterrein wordt de markt losgehaald van de haven.

Er moet meer aandacht zijn voor fietsers en fietsroutes, ook naar de scholen. Parkeren moet wat meer naar de randen van de stad, maar zorg er dan ook voor dat de looproutes naar het centrum toe aantrekkelijk zijn. Hier moet ook in worden geïnvesteerd. Wanneer er parkeerplaatsen blijven, dan graag speelser of onder de grond.

Zorg ervoor dat het gebied voor iedereen toegankelijk is (slecht ter been, rolstoelafhankelijk, slechtziend, blind etcetera). Houdt hier rekening mee in de bestrating, obstakels, hoogteverschillen.

Haven en Water (12 opmerkingen)

De meeste bezoekers zijn positief over het terugbrengen van water. Dit kan in de vorm van een uitbreiding van de haven of een waterelement waarin ook gespeeld kan worden (hierbij wordt het plein in Emmen vaak genoemd).

Het water moet ook een extra toegevoegde waarde hebben, bijvoorbeeld een aflopende kade waar je gezellig kunt wandelen en zitten, terrasjes aan het water, verhuur bootjes etcetera. Er zijn twijfels over de huidige kwaliteit van het water. Bij een uitbreiding van de haven moet aandacht zijn voor de

draaicirkel van de boten. Drie bezoekers vroegen zich af of een dergelijke grote uitgave wel echt nodig is en voldoende toevoegt, kan dit geld niet beter voor andere elementen worden ingezet.

Beleving en levendigheid (10 opmerkingen)

Er moet een gevarieerder aanbod komen van winkels en horeca. Er zijn volgens een aantal bezoekers genoeg kledingwinkels. Één bezoeker gaf aan dat het minder druk is in het centrum sinds de komst van het nieuwe winkelcentrum. Er moet meer worden gedaan om de bezoekers van de vakantieparken naar Coevorden te krijgen. De watertaxi is hiervoor een goed idee. Ook wordt een (thema)hotel langs of op het water genoemd. Er moeten meer evenementen worden georganiseerd. De historie van Coevorden moet meer zichtbaar worden. Dit kan zoals letterlijk of figuurlijk op plekken waar bijzonder gebouwen hebben gestaan en door te wandelen langs bijzondere plekken. Bezoekers realiseren zich de historie van Coevorden niet en kunnen deze nu ook niet goed vinden.

Onderhoud en overlast (6 opmerkingen)

Een aantal bezoekers gaf aan dat er sprake is van overlast van jeugd (lawaai en scooters), straatvuil en slecht onderhoud aan de bestrating. Er moeten betere prullenbakken komen met mogelijk een asbakje eraan.

Reactie op de perspectieven (5 opmerkingen)

De bezoekers zijn maar beperkt ingegaan op de specifieke perspectieven. Ze geven aan dat alle perspectieven meer en minder aansprekende elementen hebben. Het zou een mix moeten zijn. Met name het perspectief van de huiskamer spreekt de bezoekers aan. Dit gaat over de inwoners en hun vrije tijd.

Algemene opmerkingen (15 opmerkingen)

Tenslotte zijn er ook een aantal algemene opmerkingen meegegeven, onder andere over de invulling van andere plekken zoals de Weeshuisweide. We geven deze opmerkingen door aan de gemeente Coevorden. Één bezoeker gaf de suggestie om een hoeder aan te wijzen die de ontwikkelingen in Coevorden toetst aan het idee van de Veste. Daarnaast werden er tips gegeven om bekende Coevordenaren de stad te laten promoten en de suggestie om een kennissessie een keer in de avond te houden in verband met werkenden.



Postbus 1102
NL-9701 BC Groningen
Hoge der A 11
NL-9712 AC Groningen
T +31 50 313 40 05
info@dezwarthond.nl
www.dezwarthond.nl

Postbus 25160
NL-3001 HD Rotterdam
Aert van Nesstraat 45
NL-3012 CA Rotterdam
T +31 10 240 90 30
info@dezwarthond.nl
www.dezwarthond.nl

Unter Taschenmacher 2
DE-50667 Keulen
T +49 221 168044 0
F +49 221 168044 11
info@dezwarthond.de
www.dezwarthond.de