DeZwarteHond.

NOTA VAN UITGANGSPUNTEN

Markt, Haven en Citadelpunt Coevorden

Voortgang en denkrichtingen

11.03.2019

Projectnummer G181106

Markt, haven en Citadelpunt
Het plangebied in beeld

Inhoud

1 Inleiding 4

2 Omschrijving opdracht: Stedenbouwkundige visie Markt, Haven en Citadelpunt 6

3 Proces tot nu toe 10

4 Denkrichtingen voor de ontwerpfase en vervolgproces 20

1 Inleiding

Sinds 1999 wordt er gewerkt aan de vernieuwing van de binnenstad van de stad Coevorden. Ondanks deze investeringen in de binnenstad is er sprake van een afname van het aantal bezoekers en is de leegstand toegenomen. Er is de afgelopen decennia veel in Coevorden geïnvesteerd. Tegelijkertijd is ook de wereld om ons heen veranderd. Het gebruik van internetwinkels is toegenomen en dit wordt zichtbaar in de winkelcentra. Daarnaast speelt ook vergrijzing en ontgroening, de daarmee veranderende behoefte aan zorg- en woningaanbod en de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering. Er zijn daarom nieuwe stappen nodig in de versterking van het centrum van Coevorden. De Zwarte Hond heeft in dit kader de opdracht gekregen om voor het gebied Markt, Haven en Citadelpunt een stedenbouwkundige visie op te stellen. Daarbij wordt de koppeling met de Weeshuisweide gemaakt. De Zwarte Hond werkt deze opdracht samen met Bureau PAU en Hajema Communicatie uit.

In december 2018 zijn wij gestart met de gebiedsverkenning door het verzamelen en analyseren van bestaande informatie, maar ook door het ophalen van ideeën en wensen van onder andere bewoners, maatschappelijke en professionele organisaties en overige gebruikers van het gebied. Ter afronding van deze gebiedsverkenning is deze Nota van Uitgangspunten (NvU) opgesteld. Hierin geven wij een terugkoppeling van de werkwijze en het proces tot nu toe en de opbrengst van de gebiedsverkenning. Daarnaast worden ambities en kansen benoemd en enkele denkrichtingen gegeven voor het ontwerp traject richting een stedenbouwkundige visie. De NvU geeft daarmee inzicht in de inventarisatie van informatie die via verschillende kanalen en werkwijzen is verkregen, de verwerking van deze gegevens en de legitimering van daaruit voortvloeiende keuzes voor het vervolg. Hiermee willen we in een vroeg stadium partijen meenemen in de richtingen waarop verder wordt gewerkt naar een stedenbouwkundige visie.

2 Omschrijving opdracht stedenbouw-kundige visie Markt, Haven en Citadelpunt

Wat vooraf ging

In 1999 is de gemeente Coevorden gestart met de planvorming voor vernieuwing van de binnenstad. In 2001 is het Wensbeeld voor Coevorden opgesteld met als centrale thema's 'historie', 'water' en 'gezelligheid'. Op basis hiervan heeft de gemeenteraad in 2005 een Stedenbouwkundige Uitwerking Centrum Coevorden, Markt en Haven vastgesteld met daarin concrete projecten voor de binnenstad van Coevorden. Vanaf 2005 is er een aantal projecten in het centrum van Coevorden uitgevoerd waarmee de historie van de stad is versterkt.

In 2012 is het oorspronkelijke Wensbeeld geactualiseerd en heeft de titel 'Welkom in Coevorden' als centraal thema meegekregen. Dit is vertaald in de volgende doelstelling: een aantrekkelijk Coevorden voor bewoner, bezoeker en ondernemer.

Er is de afgelopen jaren al flink geïnvesteerd in nieuwe gebouwen en herinrichting van de openbare ruimte in Coevorden. Ondanks deze forse investeringen is in de afgelopen jaren de leegstand in de detailhandel met circa 28% toegenomen en nam het aantal bezoekers in het centrum tussen 2014 en 2016 af met circa 25%.

Vanaf eind 2016 hebben de gemeente, Domesta en Centrummanagement Coevorden daarom samen met vele stakeholders gewerkt aan een Toekomstvisie voor het centrum van Coevorden. Deze visie, vastgesteld in december 2017, geeft aan wat er nodig is om het centrum van Coevorden weer relevant te maken voor de inwoners en bezoekers en sluit aan bij de Retailagenda Drenthe. Begin 2018 is gestart met het Programma Binnenstad waar het gebied Markt, Haven en Citadelpunt onderdeel van is.

Omschrijving van de opdracht en het plangebied

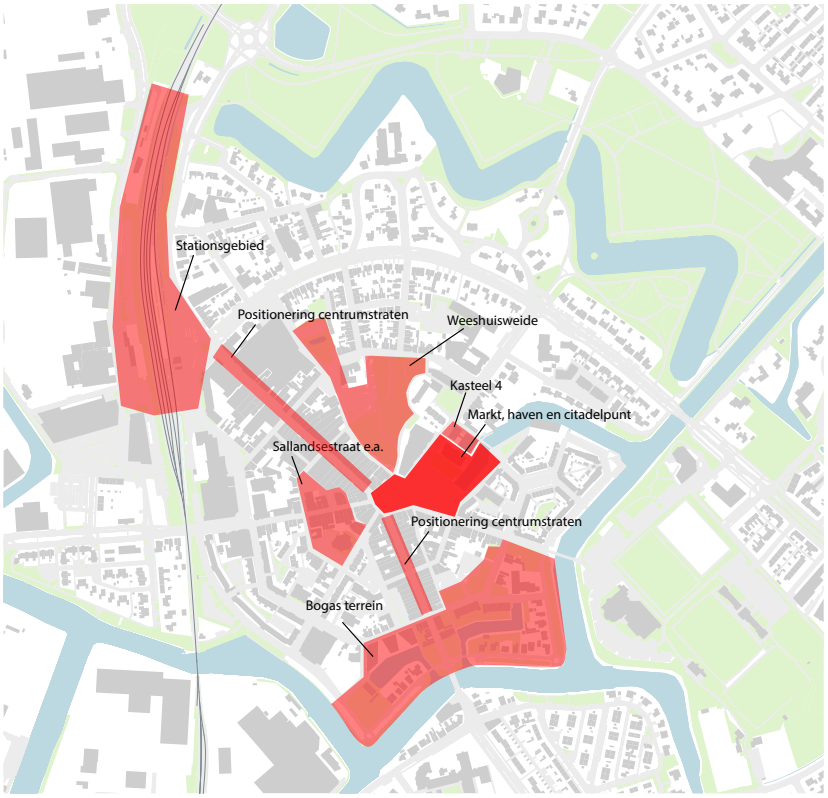
Eind 2018 hebben de gemeente Coevorden, Domesta en Centrummanagement vanuit het Programma Binnenstad Coevorden opdracht gegeven aan De Zwarte Hond voor het opstellen van een ruimtelijke visie voor de herinrichting van Markt, Haven en Citadelpunt en de ruimtelijke koppeling met de Weeshuisweide. De visie moet inzicht geven in de ruimtelijk fysieke maatregelen die nodig zijn om de Markt de centrale plek en huiskamer te laten zijn voor inwoners en bezoekers. Ook moeten hierin ruimtelijke kaders worden opgesteld voor de ontwikkeling van de Citadelpunt. Dit wordt financieel vertaald in een kostenraming van de in de visie voorgestelde maatregelen.

Voor het ontwikkelen van een gedragen en uitvoerbaar plan voor de herinrichting van Markt, Haven en Citadelpunt in de binnenstad van Coevorden, moet er veel input worden opgehaald. De betrokkenheid van en afstemming met de vele stakeholders binnen en rondom het projectgebied is als belangrijk uitgangspunt voor deze opdracht meegegeven. We zijn doorlopend met hen in overleg over concrete ideeën en wensen.

Plangebied

Relatie met andere projecten in de binnenstad

Er is een directe relatie van de Markt, Haven en de Citadelpunt met de functies wonen, detailhandel, horeca, diensten en dergelijke in het overige deel van de binnenstad. Zo zijn de toegangsstraten naar het centrum het visitekaartje voor een vitale binnenstad en moet de binnenstad goed en prettig bereikbaar zijn voor voetgangers, fietsers, auto's en het openbaar vervoer. Een belangrijke verbinding is er met het naastgelegen project Weeshuisweide. Er vindt regelmatig afstemming plaats tussen de beide projecten, zodat er geen overlapping ontstaat, maar de gebieden elkaar juist aanvullen en versterken.



Overzicht van lopende projecten in de binnenstad

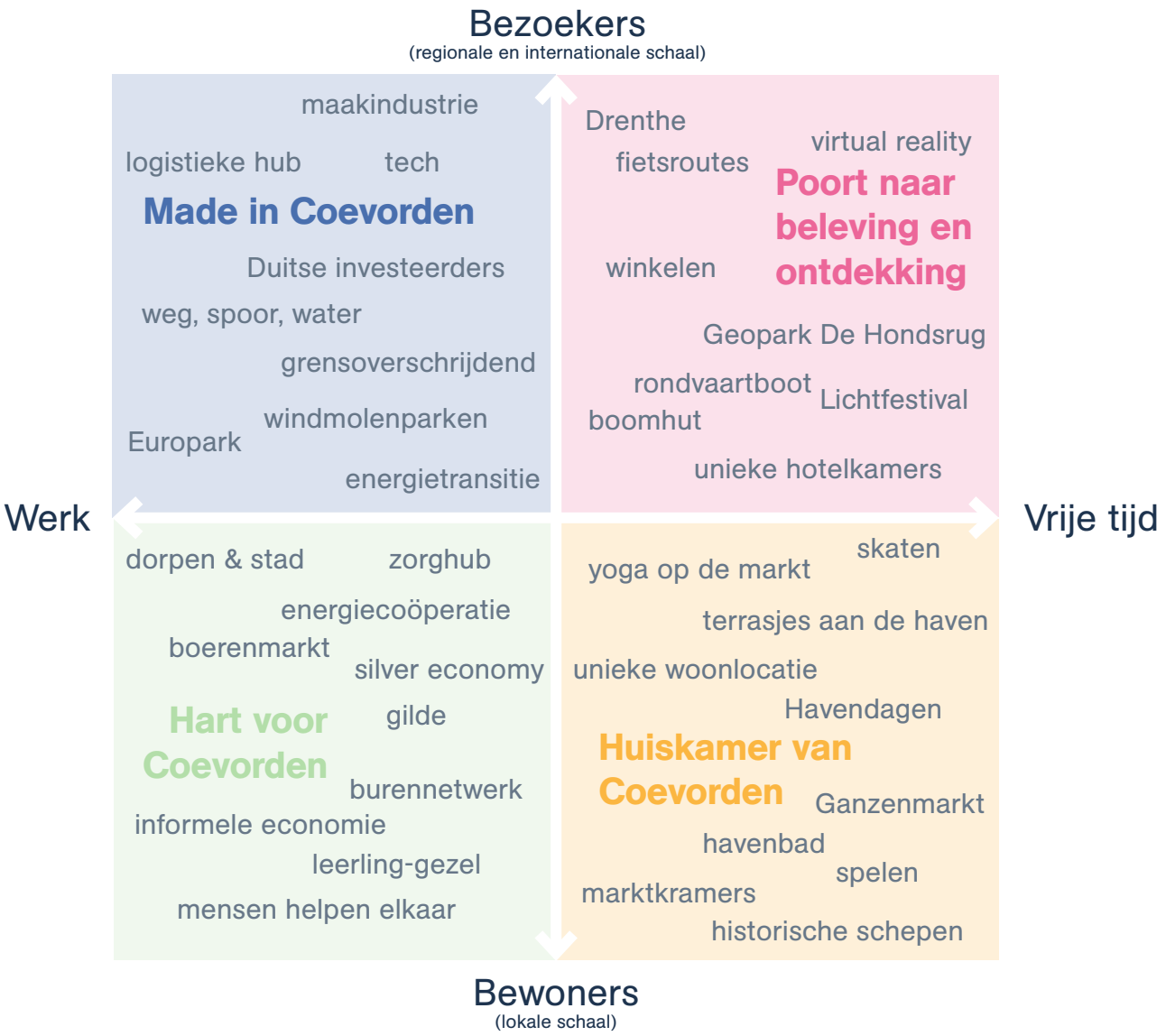
3 Proces tot nu toe

Stappenplan voor de ruimtelijke visie

We betrekken inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties, belanghebbenden en overige belangstellenden bij iedere fase van de planvorming. Hiermee willen we aan de voorkant zoveel mogelijk ideeën en wensen verzamelen die er bij de verschillende doelgroepen leven.

Hieronder staan de stappen die we zetten om te komen tot een zo breed mogelijk gedragen stedenbouwkundige visie voor Markt, Haven en Citadelpunt. We zijn begonnen met een open en brede blik en hebben ons zoveel mogelijk laten voeden met kennis, verhalen, geschiedenis, ideeën en fantasieën van verschillende kanten. Smallere bijeenkomsten met bijvoorbeeld instanties, betrokken bewoners en de denktank zijn afgewisseld met brede en open bijeenkomsten zoals de startbijeenkomst en de inloopbijeenkomst op 16 januari. De eerste stappen hebben geleid tot een groot aantal aandachtspunten en thema's die soms elkaar aanvullen en versterken, maar vaak ook dwars door en over elkaar liggen. Duidelijk is dat er niet één mening is over de beste invulling van Markt, Haven en Citadelpunt.

Op basis van alle verkregen informatie gaan we in een aantal stappen toewerken naar één stedenbouwkundige visie. In dit hoofdstuk beschrijven we hoe we de aandachtspunten hebben verzameld en hoe we ze op weg naar de stedenbouwkundige visie willen inzetten.



Perspectieven
Vier perspectieven op de assen werk-vrije tijd en bewoners-bezoekers

Inventarisatie

Als eerste stap heeft De Zwarte Hond een bureaustudie uitgevoerd op basis van bestaand materiaal. Daarnaast is het gebied verkend met een rondwandeling door het centrum en het stationsgebied. Op basis hiervan is er kennis verzameld over ruimtelijke en historische aspecten. Ook zijn de economische en toeristische ontwikkelingen en kansen in de regio en de rol die de stad Coevorden daarin kan hebben bekeken. Deze zijn gebruikt als input voor vier perspectieven waarover we het gesprek hebben gevoerd met verschillende groepen en individuen over met name de invulling van Markt, Haven en Citadelpunt en de koppeling met de Weeshuisweide.

Wat kan het gebied betekenen vanuit het perspectief van bezoekers uit binnen- en buitenland aan de stad en wat vanuit het perspectief van de eigen inwoners? Hoe zou deze plek eruit kunnen zien vanuit het perspectief van werkenden en hoe vanuit het perspectief van vrije tijdsbesteding? Hieruit komen de volgende beelden naar voren:

- Poort naar beleving en ontdekking
  (toeristen die de binnenstad bezoeken)
- Huiskamer van Coevorden
  (inwoners die hun vrije tijd in de binnenstad doorbrengen)
- Hart voor Coevorden
  (inwoners die hun werk hebben in de binnenstad - lokale schaal)
- Made in Coevorden
  (aantrekkelijk gebied voor werkgelegenheid - (inter)nationale schaal)

In onderstaande figuren zijn de perspectieven visueel gemaakt. Deze zijn als inspiratiebron gebruikt tijdens de startbijeenkomst en de inloopbijeenkomst op 16 januari jl.

Made in Coevorden
Verbeelding van het perspectief

Hart voor Coevorden
Verbeelding van het perspectief

Poort naar beleving en ontdekking
Verbeelding van het perspectief

Huiskamer van Coevorden
Verbeelding van het perspectief

Coevorden

Bureau De Zwarte Hond krijgt ideeën voor Markt e.o. aangereikt

Geplaatst op woensdag 16 januart 2019 19:32

REPORTAGE

Inwoners Coevorden praten De Ganzenhoedster mee over plannen voor het stadshart. FOTO BOLDEWIJN BENTING

'Jammer dat historie is weggemoffeld'

Het is een groot en nog vrij kaal gebied in de binnenstad van Coevorden: de

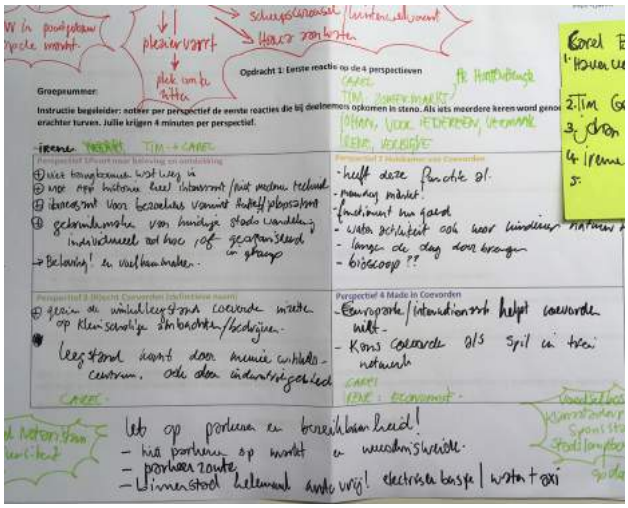
De startbijeenkomst in de media

Startbijeenkomst

Op 16 januari is een startbijeenkomst georganiseerd voor een breed publiek. Het doel was om inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere belangstellenden te informeren over de start van het ontwerpproces voor het opstellen van de ruimtelijke visie voor de herinrichting van Markt, Haven en Citadelpunt en om ze de ruimte te bieden vroegtijdig eigen input te leveren. Ook was dit de basis om actief betrokken te blijven bij de volgende stappen.

De startbijeenkomst bestond uit een workshop waaraan ca. 40 deelnemers actief hebben meegedaan. Daarnaast was er een laagdrempelige doorlopende inloopbijeenkomst in de Ganzenhoedster georganiseerd voor iedereen die meer wilde weten over de ontwikkeling van het gebied en suggesties wilde aandragen. Hier hebben 45 belangstellenden gebruik van gemaakt. Om te prikkelen, te inspireren en het gesprek te stimuleren zijn de vier perspectieven gebruikt.

Een korte samenvatting van de ontvangen informatie is in de bijlage opgenomen.



Materiaal en sfeerbeelden van de workshop op de startbijeenkomst

Regulier en individuele overleggen

Naast de plenaire startbijeenkomst op 16 januari, is er met diverse partijen en individuen gesproken. Vanuit de gemeente Coevorden wordt de voortgang besproken met de voor dit project opgerichte projectgroep en de stuurgroep. De projectgroep bestaat uit (beleids) medewerkers van de gemeente Coevorden uit verschillende disciplines. In de stuurgroep zit een vertegenwoordiging van het Centrummanagement, de gemeente Coevorden en woningcorporatie Domesta. Daarnaast is er afstemmingsoverleg met de projectgroep voor de Weeshuisweide.

De voortgang in het project wordt maandelijks met de Denktank gedeeld en besproken. De leden brengen allemaal op verschillende onderdelen veel kennis in over het plangebied (en ook daarbuiten). De Denktank bestaat uit diverse betrokken partijen, instellingen en particulieren en heeft een belangrijke functie als klankbord. Tijdens de bijeenkomsten worden kennis, visies, meningen en inzichten gedeeld. Dit levert waardevolle input op voor het vervolgtraject.

Ook is apart gesproken met de ontwikkelaar, woningbouwvereniging Domesta en individuele bewoners. Ook gedurende het vervolg van het project worden er verdiepende gesprekken gevoerd met diverse partijen.

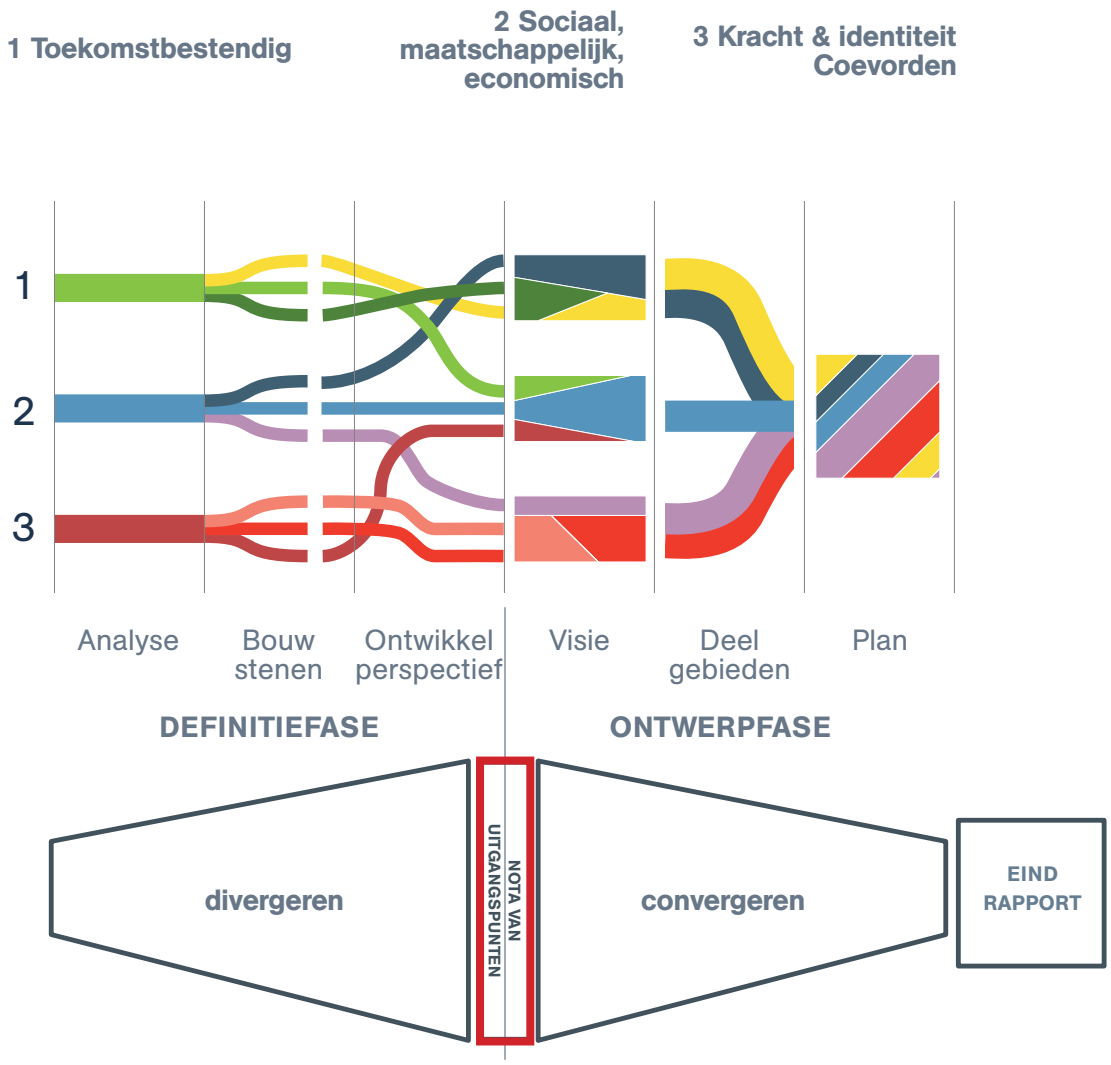
Wie missen we nog?

Op de startbijeenkomst op 16 januari was nagenoeg geen jeugd aanwezig. Zij zijn als gebruikers van de binnenstad één van de doelgroepen. Ook hebben wij de bewoners van de dorpen die georiënteerd zijn op Coevorden niet gesproken. We vinden ook hun visie en wensen voor een aantrekkelijke binnenstad van belang. In het vervolg van dit proces gaan we deze groepen gericht benaderen.

4 Denkrichtingen voor de ontwerpfase en vervolgproces

Van divergeren naar convergeren

We staan nu op de overgang van het verzamelen van zoveel mogelijk informatie naar het terugbrengen van al die informatie in mogelijke uitwerkingen en scenario's om deze uiteindelijk samen te brengen tot één samenhangende ruimtelijke visie. In dit hoofdstuk beschrijven wij de belangrijkste aandachtspunten, thema's en denkrichtingen die de eerste fase heeft opgeleverd. Daarnaast geven wij ook aan welke onderzoeken nog nodig zijn om de haalbaarheid van de denkrichtingen te kunnen bepalen.



Aandachtspunten en thema’s voor het vervolg

Op basis van de verzamelde gegevens en gevoerde gesprekken komen wij tot een aantal hoofdthema’s die we verder uit gaan werken. Op dit moment hebben wij daar nog geen definitieve richting in bepaald. Daarom is de volgende stap om de hoofdthema’s in een aantal varianten uit te werken en deze visueel te maken. Om de haalbaarheid van bepaalde varianten goed in te kunnen schatten, is er in een aantal gevallen aanvullend onderzoek nodig. Voor alle hoofdthema’s geldt dat in de uitwerking rekening wordt gehouden met duurzaamheid en klimaatadaptatie, onderhoudsvriendelijkheid en een goede bereikbaarheid en toegankelijkheid voor iedereen. Daarnaast geldt als algemeen aandachtspunt voor de gehele binnenstad dat er vrijwel altijd archeologisch onderzoek nodig is.

De aandachtspunten in kernwoorden

Hoe gaan we om met historie?

Een zeer belangrijke bouwsteen is de rijke historie van Coevorden. Het stedelijk museum geeft daar een duidelijk beeld van. Niet voor niets dat alle projecten in de binnenstad van Coevorden worden samengevat in de titel “Bouwen aan historie”.
Het is evident dat we ook binnen dit project gebruik maken van de bijzondere geschiedenis van Coevorden. De vraag daarbij is: bouwen we historie exact terug of maken we nieuwe historie waarbij we met respect omgaan met de waardevolle historische elementen die Coevorden rijk is. De meningen tijdens de startbijeenkomst en in diverse overleggen zijn hierover zeer verdeeld. Wij willen dit daarom verder verkennen en uitwerken in concrete mogelijkheden.

Hoe gaan we om met parkeren en verkeer?

De auto’s op het plein en de omvang van de huidige parkeerplaats zijn van invloed op de beleving van het gebied. Een veel gehoord signaal is dat er te veel auto’s geparkeerd staan op de markt. Het ‘blik’ gaat volgens veel mensen ten koste van de gezelligheid. Het autoverkeer zorgt bij een aantal mensen ook voor een onveilig gevoel. Aan de andere kant is het voor ondernemers belangrijk dat klanten de winkels makkelijk kunnen bereiken en dat de bevoorrading goed geregeld is.
Er is een beweging gaande waarin de auto deels weer wordt toegelaten in de Friesestraat en de Bentheimstraat. Voor de gezelligheid en de beleving van het plein willen wij echter onderzoeken of het mogelijk is om de markt autovrij of autoluw in te richten, een beweging de afgelopen decennia in veel stadsharten is gemaakt. Hierbij is aandacht voor de bereikbaarheid van de binnenstad en de wijken eromheen, ook in het geval van calamiteiten. Daarnaast laten wij, om het parkeren op de markt tot het minimum te kunnen beperken, onderzoeken of er andere parkeermogelijkheden zijn, zoals op het Bogasterrein. Hierin wordt ook de huidige parkeerplaats aan de Weeshuisweide meegenomen. Om hier goede besluiten in te kunnen nemen, is opdracht gegeven voor aanvullend parkeeronderzoek en verkeerskundig onderzoek.

Hoe gaan we om met water en Haven?

In het kader van de verblijfsfunctie en klimaatadaptatie krijgt water een prominente plek in de binnenstad. Ook hier zoeken we nog de ruimte om een aantal mogelijkheden verder uit te werken. Bijvoorbeeld door de haven geheel uit te graven voor meer ruimte voor boten, door het realiseren van ondiep water waardoor er in winter op kan worden geschaatst en in de zomer een speelplek kan zijn voor kinderen, door een natuurlijk waterfiltering onderdeel te laten zijn van de landschappelijke inrichting enzovoort. Daarvoor hebben we in ieder geval onderzoek nodig naar de waterkwaliteit.

Hoe gaan we om met de koppeling met de Weeshuisweide en vergroening?

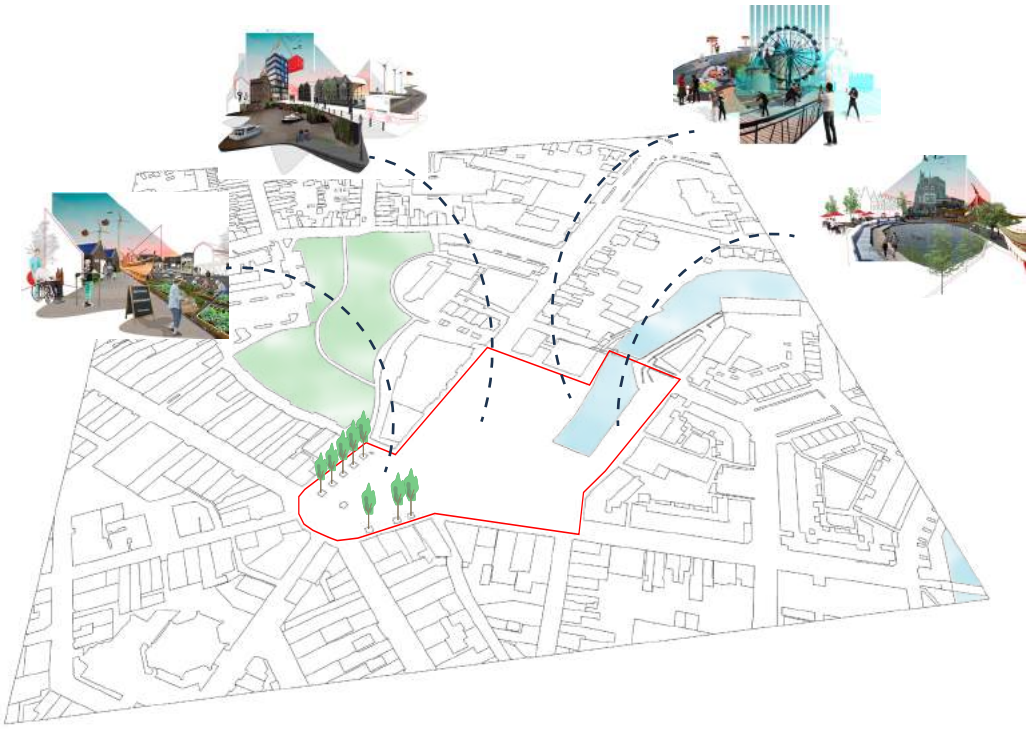
Uit onderzoek blijkt dat de kwaliteit van de paardenkastanjes op de markt slecht is, deze moeten worden gekapt. In de nieuwe plannen gaan we ruimhartig om met het toevoegen van groen en bomen in het plangebied, ook in de verbinding met de Weeshuisweide. We zien Markt, Haven en Citadelpunt en de Weeshuisweide als een samenhangend geheel. De verschillende onderdelen, elk met hun eigen identiteit, schaal en maat, vullen elkaar aan. We onderzoeken hoe er meer eenheid en verbondenheid tussen de gebieden kan ontstaan door bijvoorbeeld de binnenstad te transformeren naar kasteelpark met daarbinnen verschillende functies. Dit heeft een positief effect op de beleving van de binnenstad als geheel. Ook heeft vergroening een positief effect op hittestress en wateroverlast.

Hoe gaan we om met commerciële ruimte op de Citadelpunt?

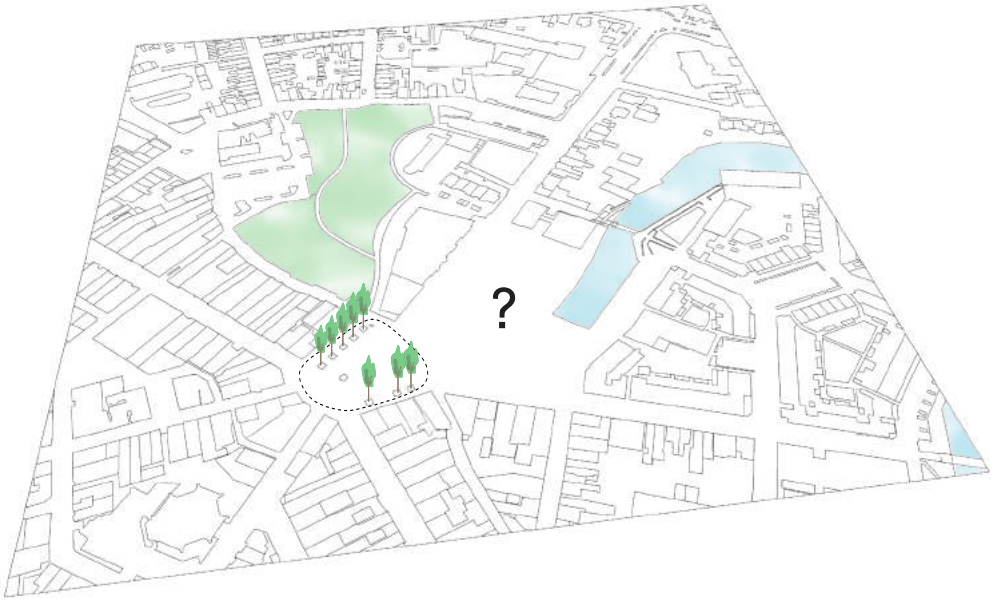
In de Toekomstvisie Centrum Coevorden wordt geanticipeerd op een beperkter programma in de binnenstad. Een concentratie van horeca rondom de markt wordt als kans gezien. Ook wij zien geen toegevoegde waarde in extra commerciële ruimte. Om meer bedrijvigheid en levendigheid en een plek voor activiteiten te krijgen in de binnenstad denken wij wel dat het goed is om één of meerdere gebouwen toe te voegen.

Hoe gaan we om met bebouwing op en aan het plein?

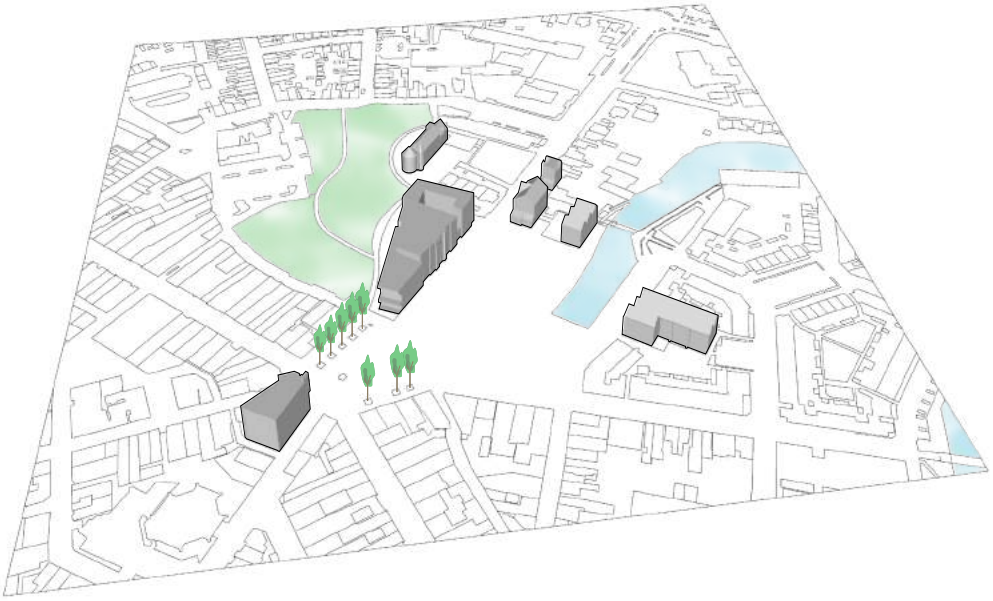
Ondanks de krimp in de gemeente geeft de Toekomstvisie Centrum Coevorden aan dat de verwachting is dat de woonfunctie juist in de binnenstad sterk toe gaat nemen. Voor onder andere ouderen, jongeren en kleine huishoudens is het wonen in een centrum met vele voorzieningen binnen handbereik van belang. Wonen kan zo een nieuwe economische drager worden. Daarnast maakt een kwalitatief hoogwaardig woonmilieu de binnenstad aantrekkelijker. Dit kan door het toevoegen van één bouwvolume, maar mogelijk ook door meerdere kleine bouwvolumes. In plaats van alleen bebouwing op de plek van de huidige Rabobank, willen we ook onderzoeken of het mogelijk is om een aantal kleinere gebouwen goed in te passen in een breder gebied richting de markt. Dit kan de markt compacter en gezelliger maken. We denken daarbij een aan woonprogramma met eventuele culturele en maatschappelijke functies in de plint van deze gebouwen om de levendigheid in het centrum te bevorderen.



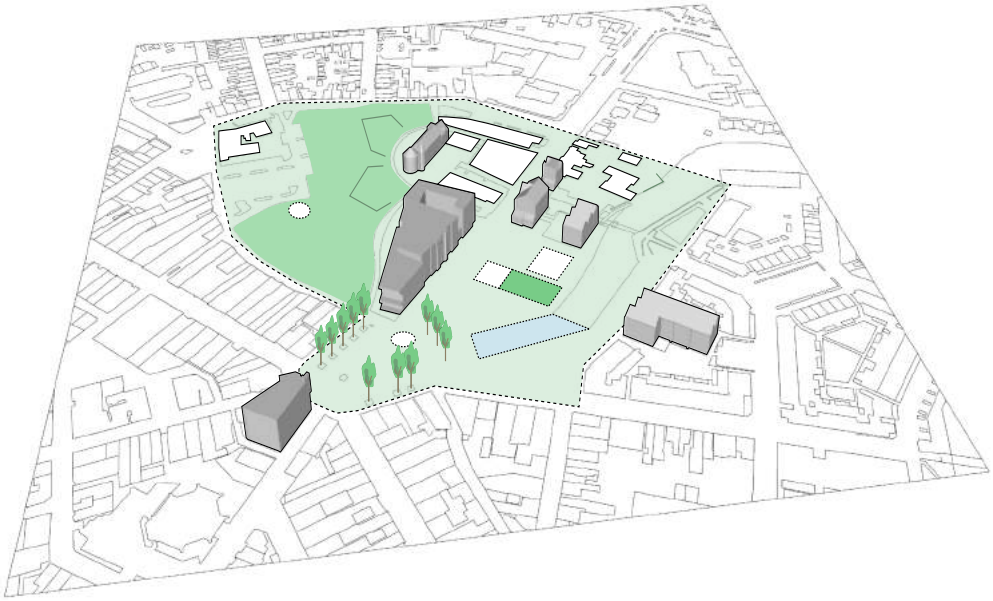
Plangebied
Voor het plangebied Markt, Haven en Citadelpunt maakten we vier toekomstperspectieven die we voorstelden aan en bespraken met een brede groep betrokkenen.



Plekken
De Markt en de Weeshuisweide zijn gewaardeerde plekken met een eigen identiteit. In het gebied aan Haven en Citadelpunt ontbreken deze kwaliteiten momenteel.



Schatten
In het plangebied staan enkele voor Coevorden karakteristieke gebouwen die kwaliteit toevoegen aan de plek.



Samenhang
Het concept “Kasteelpark” vormt de basis voor de stedenbouwkundige uitwerking van Markt, Haven en Citadelpunt.

Hoe zorgen we ervoor dat de Markt en Haven ook echt gebruikt gaan worden?

Om Markt en Haven aantrekkelijk en levendig te maken, is meer nodig dan alleen een herinrichting ervan. Er moet iets te beleven zijn. Voor het organiseren van aansprekende evenementen en activiteiten in alle seizoenen zijn aandacht en middelen nodig. Er is vaak aangegeven dat het in de zomer wel gezellig is in de binnenstad, maar dat er in de winter te weinig te doen is. We denken aan virtual reality waarbij je de historie van de plek kunt beleven, een route voor echte schatzoekers die je de mooiste panden van Coevorden laat ontdekken of de mogelijkheid om de watertaxi naar Plopsaland te nemen.

Bouwstenen
Ruimtelijke en programmatische elementen die ingezet kunnen worden in het ontwerp

Spelen in het water

Speeltuin

Plekken om te zitten

Kade

Terrassen

Wateractiviteiten

Ommuurde tuin

Paviljoen

Moestuin

Villa

Formele tuin

Kermis

Poort

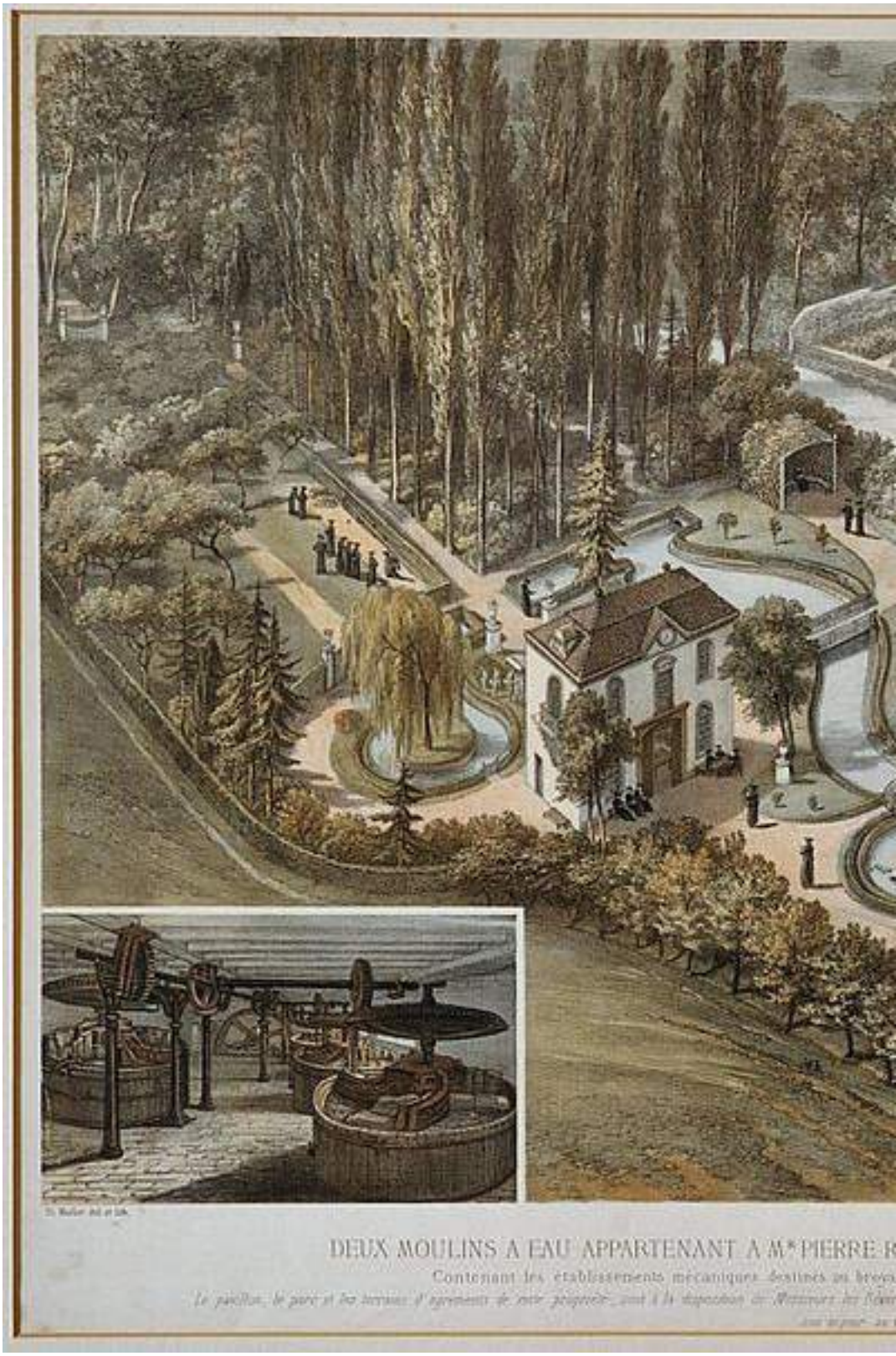
Activiteiten op de markt

Paviljoen

Verlichting

Plekken om te zitten

Schaatsbaan



Inspiratie Kasteelpark

Wij gaan onderzoeken hoe de verschillende bouwstenen voor samenhang en levendigheid zorgen.

ÉGOUT, SITUÉS SUR LA RIVIÈRE LE JAER A CANNE

Benodigde aanvullende informatie en onderzoeken

Om de ruimtelijke visie in beeld te brengen en de mogelijke aanpassingen te kunnen visualiseren, brengen we de bouwhoogtes en de peilmaten van maaiveld en water in beeld. Om de haalbaarheid van de te ontwikkelen scenario's te kunnen bepalen en een kostenraming te kunnen maken, zijn de volgende (aanvullende) onderzoeken nodig.

Het gaat om:
- Verkeerskundig onderzoek (parkeren en doorgaand verkeer)
- Kwaliteit van het water in de haven
- Bodemonderzoek deel Markt, Haven en Citadelpunt
- In beeld brengen toeristisch potentieel voor bezoekers van de (binnen)stad
- Archeologisch onderzoek aanvullen

Vervolgproces

In de volgende stap nemen we de ruimte om op basis van de eerder beschreven thema's een aantal scenario's uit te werken. Deze maken we visueel door middel van een maquette en verbeeldingen. Hierdoor wordt het voor de deelnemers aan de diverse overleggen en de inwoners inzichtelijk welke consequenties bepaalde keuzes hebben. Daarna werkt De Zwarte Hond - wederom samen met inwoners, Denktank, projectgroep, programmagroep en diverse andere stakeholders - aan één ontwerp. Wij gaan daarvoor dit voorjaar, op een nog nader te bepalen locatie in de binnenstad, een ontwerpatelier inrichten. Daar nodigen wij de overleggroepen, omwonenden en overige belangstellenden uit om letterlijk met ons mee te ontwerpen om daarmee inzicht te krijgen in de ruimtelijke effecten en gevolgen van ingrepen in het gebied. Dit leggen we vast in beeldverslag.

Dit leidt tot een eindvoorstel waarin de Markt, Haven en Citadelpunt het brandpunt zijn voor ontmoeting, een 'huiskamer' voor de stad, een ruimte uitnodigend voor inwoners en toeristen. Het eindbeeld wordt rond de zomer aan een breed publiek gepresenteerd. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken, sluiten we voor deze bijeenkomsten zoveel mogelijk aan bij bestaande evenementen in Coevorden.

Uiteindelijk leidt dit tot een haalbaar voorkeursscenario waarin de verschillende belangen, ambities en doelstellingen zorgvuldig zijn afgewogen. Dit wordt vertaald in een ruimtelijke visie voor Markt, Haven en Citadelpunt en ruimtelijke kaders voor de Citadelpunt met daarin randvoorwaarden voor onder andere rooilijnen, bouwhoogtes, oriëntatie, routing en beeldkwaliteit.

Op hoofdlijnen wordt een kostenraming gemaakt van de belangrijkste ruimtelijke ingrepen. We koersen erop dat het plan in september door de gemeenteraad kan worden vastgesteld.

DeZwarteHond.

Postbus 1102
NL-9701 BC Groningen
Hoge der A 11
NL-9712 AC Groningen
T +31 50 313 40 05
info@dezwartehond.nl
www.dezwartehond.nl

Postbus 25160
NL-3001 HD Rotterdam
Aert van Nesstraat 45
NL-3012 CA Rotterdam
T +31 10 240 90 30
info@dezwartehond.nl
www.dezwartehond.nl

Unter Taschenmacher 2
DE-50667 Keulen
T +49 221 168044 0
F +49 221 168044 11
info@dezwartehond.de
www.dezwartehond.de

© 2019 De Zwarte Hond bv